

機関誌「商業施設」2026-8月号 発刊

機関誌「商業施設」2026-8月号
が発刊されました。

今回のラインナップ（目次）は、
次のとおり。



p1～2 空間へのアプローチ
地下鉄の上屋：金城正紀

p3～8 特集 PART 1／話題の商業施設・新しい商業施設
JP 東日本の展開する大規模複合開発「広域品川圏」の一環

p9～12 Design Brain（デザイン思考）
学生課題としての商業施設のデザイン：及川澄人

p13～16 WORKS（商業施設士のしごと）
入りやすい店から入りたくなる店へ：清 和美

p17～18 Market・Trend・Challenge
第17回 これからのリアル店舗：角口多可志

p19～20 国・地域・社会の動き
プロショップ：秋山訓久

p21～22 （街で見かけた）新業態を探る
パークカフェ YOYOGI：大滝道晴

p23～24 薫風-文学と商業-
苦難の時代を支えたマーケットの末裔たち・新橋：山本一吉

p25～26 まちの再生資源／まちのストックを活かす「みせ」づくり
CASICA・東京都江東区新木場：渡邊あゆみ

p27～28 index
ディスカウント型スーパー「ラ・ムー」の勢い：大滝道晴

p29 BOOK 案内
「Concept Stores & Pop-up」、「ふつう」、「まだ名もない和の表現」

p30 トрендサーチ！
リカバリーウェア：板橋智美

p31 連合会からのニュース

p32 【広告】株式会社つむらエ芸

p32 【広告】有限会社ヴォイド

p33 【広告】株式会社LIXIL

p34 【広告】株式会社キヌガワ／株式会社パック