

『図案表現』問題用紙

(制限時間 180分)

(令和5年6月18日実施)

〈テーマ〉 展示会施設の共用空間スペースに期間限定の店舗を計画

1. 周辺環境および施設概要

- この展示会施設がある都市は人口50万人の中核都市で、近隣は工業地帯となっている。
- この展示会施設の、展示部分の総面積は約80,000㎡で、エリア最大級となっており、さまざまな展示会のほか、コンサートなどのイベントも行われている。なお、展示会・イベントの対象者の比率は、おおよそ、ビジネス向け：60%、ファミリー向け：25%、学生向け：5%、その他一般：10%となっている。
- この展示会施設は、高速道路のインターチェンジより近く、また主要駅よりBRT（バス専用道による高速輸送システム）が整備され鉄道利用者の利便性も話題となった。
- 期間内の展示会場の稼働率は約75%。来場者の一日平均は、20,000人が予測されている。（展示会の開業時間は基本10:00～18:00）
- 計画店舗は、1年間の期間限定の outlet。
- 計画店舗は、展示会施設のメインゲートの正面の共用空間にあり、南北の展示会スペース（AホールとBホール）を繋ぐ通路に面している。

2. 設計対象等条件

- 指定された「計画範囲（区画）」に、以下の4つの業種のうち、1つの業種を計画する。

- カフェ
- レストラン
- イベントグッズショップ
- コンビニエンスストア

なお、a. カフェ、b. レストランには、お弁当販売ができる「テイクアウトスペース」を設け、c. イベントグッズショップ、d. コンビニエンスストアには、「宅配便の取り次ぎスペース」と「※プライベートオフィス・2室」を設けることとする。

※プライベートオフィスとは、Wi-Fiなどの通信及び電源供給などの設備が整えられており、テレワーク・オンライン会議ができる個室空間のこと。

- 上記1)の業種を決め、所定の欄（答案用紙②）に選定した業種名及び店舗ネーミングを記述する
- 主要室の面積を記入する。
- 必要な関係法令（建築基準法・消防法・食品衛生法等）を順守して計画する。あわせてバリアフリー等を考慮する。
- ストックヤード、事務室、家具・什器類、レジカウンター等、その他必要に応じ計画する。

3. 設計図書

設計図書	特記事項
設計主旨	200字程度で具体的にかつ簡潔に記述する
平面図	縮尺1:100、鉛筆等を用い（フリーハンド可）、答案用紙の所定の位置に作図する面積、家具、仕上、寸法（単位：ミリメートル）等を記入
透視図（イメージパース）	一点透視図法または二点透視図法で「ファサードパース」または「店内パース」とし、着色を行う（フリーハンド可。着色は色鉛筆またはマーカー（併用可）） ・「ファサードパース（通路から見たもの）」は、内部空間の表現も行うものとする（必要に応じ、サイン、仕上を記述する） ・「店内パース」は、全体表現もしくは部分表現とし、部分表現の場合は2～3カットの描写をする（必要に応じ、仕上を記述する）

試験地（↓印を）

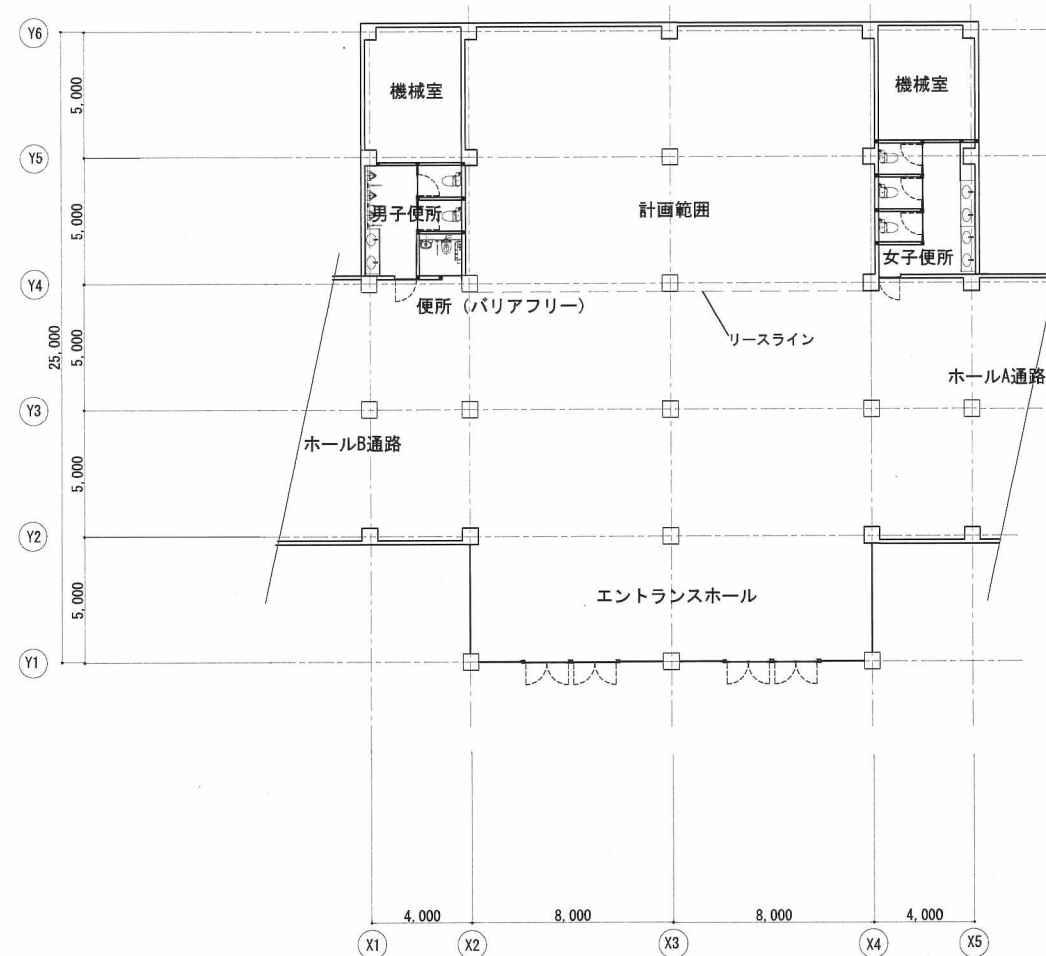
1. 札幌 2. 仙台 3. 東京 4. 名古屋  
5. 大阪 6. 広島 7. 福岡

受験番号

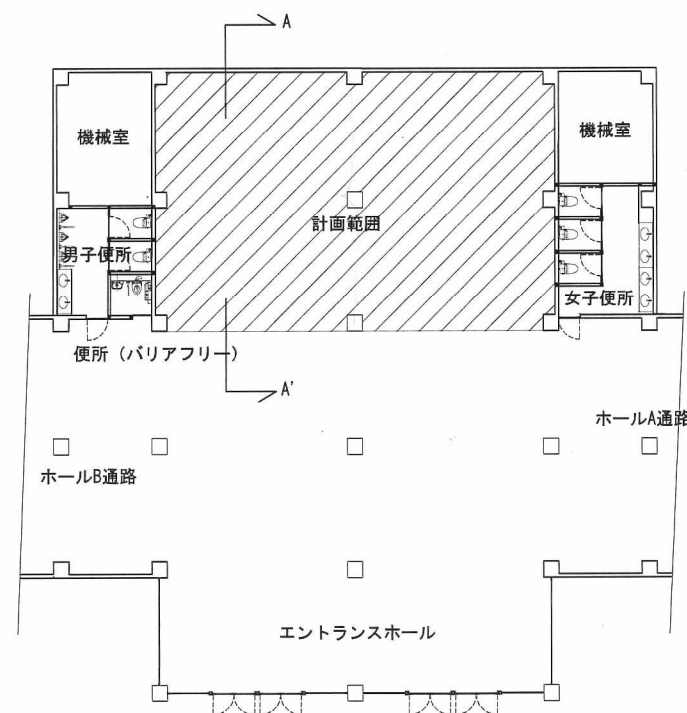
□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

氏名

配置図・1階平面図 縮尺1:300

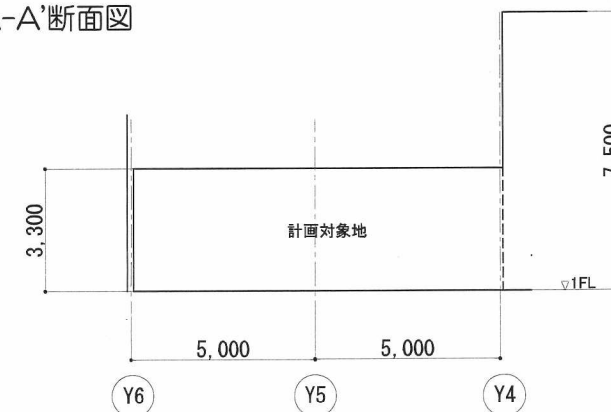


計画範囲平面図 縮尺1:300



計画範囲断面図 縮尺1:200

A-A'断面図





透視図  
(イメージパース)

試験地	1. 札幌 2. 仙台 3. 東京 4. 名古屋 5. 大阪 6. 広島 7. 福岡	受験 番号	<input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	氏名	<input type="text"/>
-----	---	----------	--	----	----------------------